



Didier Bourg

Sociologue de formation, journaliste depuis trente-neuf ans (radio, presse écrite, télévision) en France et en Italie ; réalisateur de près de deux cents documentaires pour France 2 et RAI 3 (Italie) dont quatre-vingt que j'ai montés moi-même ; réalisateur d'une dizaine de courts métrages et d'un long métrage (en cours de montage) et de films d'art vidéo ;

scénariste durant trois années pour Endemol Fictions (une série télé, un téléfilm en France et un long métrage au Maroc), mon autre principale activité professionnelle étant "nègre littéraire" (prête-plume) : plusieurs romans et pièces de théâtre. J'ai aussi une formation de formateurs au CNAM et une pratique importante de la formation d'adultes dans différents domaines (laïcité, éducation, journalisme, audiovisuel...).

Activités de formation au sein de la FFCV - Depuis 2016, organisation d'une trentaine de formations pour Cinévif (R1 FFCV) et une pour la R2. Animation des deux tiers d'entre elles. Domaines privilégiés de mes interventions : le documentaire, le tournage, le montage, l'interview, l'écriture de commentaires et la voix off (et voice over) et le scénario.

Suggestions pour la formation au sein de la FFCV - En deux mots, le bilan tiré de plusieurs années d'exercice de la formation au sein de Cinévif : les formations thématiques sont très appréciées mais on se rend compte que sur la durée elles font peu progresser les participants. Ce qui fait essentiellement progresser les stagiaires c'est de leur permettre d'effectuer des activités au plus près de leur pratique ordinaire, et donc de leurs besoins réels, et la répétition de ces activités au cours de la formation. Cette année (hors périodes de confinement ou couvre-feu où nous continuons nos formations via Zoom), nous avons ainsi un programme de 10 séances annuelles découpées en 5 doublons : une séance "Tournage" suivie d'une séance "Analyse des montages réalisés à partir des rushes tournés lors de la journée "Tournage"". Ces deux journées permettent, par la pratique, d'aborder tous les autres sujets liés (éclairage, prise de son, étalonnage, montage, interview, commentaires, voix off...). Plus largement, la mise en place d'un "cursus" des formations pourrait permettre d'attirer et fidéliser un public nouveau, notamment plus jeune que la moyenne d'âge de la FFCV. L'ouverture à ces formations pour les non membres est aussi une façon d'attirer un public plus large. Enfin, il y a à penser l'articulation entre les trois niveaux (national, régional, club) et à constituer un réseau national de personnes-ressources pour un échange des savoirs et compétences.